Слайд 1.Добрый день, уважаемы коллеги! Вашему вниманию мы хотим представить инновационный проект «Приобщение дошкольников к национальной культуре посредством инновационных педагогических технологий».

Наши дети живут в то время, когда рушатся традиции, передаваемые веками. Перемены, происходившие в стране, привели к тому - что: утеряны понятия истинных ценностей, отсутствуют чувства патриотизма и человеколюбия; исчезли идеалы человека – труженика; забыты семейно-бытовые традиции, обычаи, уважение и почитание старших.

В рамках дошкольного образования решить эту **проблему** можно через приобщение детей дошкольного возраста к традиционной культуре своего родного региона, своей страны. Дети должны хорошо знать не только историю Российского государства, но и традиции национальной культуры, должны осознавать, понимать и активно участвовать в возрождении национальной культуры, самореализовать себя как личность, которая любит свою Родину и свой народ и все, что связано с народной культурой.

Педагогические наблюдения, беседы, выявили довольно невысокий уровень представлений детей о народном творчестве и традициях. Именно поэтому был разработан инновационный проект «Приобщение дошкольников к национальной культуре посредством педагогических технологий» для формирования у дошкольников гражданской принадлежности, воспитания любви к Родине, гордости за её достижения.

Слайд 2.Цель, задачи и ожидаемые результаты вы видите на слайде, которые соответствую ФГОС.

Слайд 3. Мы считаем, что данное направление **актуально,** потому что каждый народ не просто хранит свои традиции и особенности, но и стремится перенести их в будущее, для того, чтобы не утратить исторического национального лица и самобытности.

О более эффективных инновационных образовательных технологиях, методах и формах, позволяющих достичь хороших результатов в формировании устойчивого интереса к национальной культуре хотела бы вас познакомить.

Слайд 4. Большая работа была проведена по созданию условий для реализации данного проекта. Пополнена развивающая предметно – пространственная среда в

ДОУ. Был собран большой материал для детей по разным направлениям: куклы в национальных костюмах, изделия народных промыслов (гжель, хохлома и др.).

Слайд 5.Предметы старины, макеты старинных предметов, материалы об истории своей малой родины, науке и образовании, спортивных и культурных достижениях, известных людях, достопримечательностях, промышленности.

Слайд 6. Собрана большая библиотека книг для детей о культуре и традициях русского народа.

Слайд 7. К праздникам и развлечениям для взрослых и детей пошиты национальные костюмы, ростовые куклы к русским народным сказкам. Был пополнен наглядно-дидактический, методический материал.

Были апробированы **инновационные педагогические технологии и проекты.**

Очень трудно представить себе детство без любимых детских книг и русских сказок!

Как повысить интерес детей к чтению и художественной литературе, к русским народным сказкам?

Слайд 8. Для этого мы использовали технологию **«Букроссинг».** Это своеобразная, необычная библиотека, в которой нет сотрудников, потому что их функции выполняют любители чтения. Прочитанные книги - сказки оставляем в специальном месте для того, чтобы ими смогли воспользоваться другие последователи этого удивительного движения. Активно вовлеклись в движение буккроссинг не только в группе, но и в детском саду в целом. Что дала эта технология? У детей появился интерес к книге, к русскому фольклору, положительное отношение родителей в совместной деятельности с педагогами. Возрождение чтения в кругу семьи, посещение библиотеки.

Еще об одной интересной технологии хотелось рассказать. Это **«Посткроссинг»**. Это переписка между детьми с целью более широкого обмена информацией об истории городов и поселков, в которых проживают адресаты. Благодаря посткроссингу, мы назвали этот проект «Письма Дружбы». Мы писали письма и отправляли открытки и фотографии в другие детские сады России. Первые города, в который мы отправили письма с фотографиями нашего города и детского сада, были город Тюмень и г.Волчанск .

Были написаны письма и получен ответ с детского сада республики Чувашия.

Все места проживания друзей по переписке мы отмечали на карте Кузбасса и карте России флажками. Дети легко и увлекательно познакомились с названиями крупных городов и рек России, с особенностями ландшафта, с растительным и животным миром, с культурными ценностями, с климатическими условиями жизни людей.

Наш проект «Письма Дружбы» между детскими садами неожиданно для нас вышел на международный уровень. Были отправлены письма в детский сад

«Салтанат» Республики Казахстан, город Шахтинск и получен ответ с фотографиями. А впереди нас ждут новые города и истории.

Эта технология не требует специального обучения педагогов. Благодаря данной технологии у детей расширяется кругозор, формируются представления о людях разных национальностей нашей страны, их культуре и обычаях. В процессе создания очередного письма развивается речь детей, обогащается словарный запас. Дети хорошо ориентируются по карте. Осознают, что в мире есть другие дети разных национальностей, у них необычные и красивые имена. И что они тоже хотят дружить и знать как можно больше о нашем городе, его достопримечательностях, климате, о животном и растительном мире нашего края.

Слайд 9. Внедряя в образовательную деятельность инновационные педагогические технологии, мы заметили, что у детей появился интерес к истории и культуре нашего народа; тем самым закладывается фундамент гражданской позиции и патриотизма. У воспитанников раскрылись творческие способности и художественный вкус, укрепились семейные связи через привлечение родителей к совместной познавательно – творческой деятельности. Педагоги пополнили свои знания, приобрели новый опыт педагогического мастерства, умение работать творчески, применяя инновационные технологии, современные научные разработки и рекомендации.

Слайд10.Полученные результаты педагогической диагностики свидетельствуют о целесообразности продолжения реализации инновационного проекта. Перспективы дальнейших исследований связаны с апробацией новых технологий, проведения мероприятий; участие в конкурсах разного уровня, взаимодействие с социальными институтами города.